

# NUTRIANNE

## BISCUITERIE ARTISANALE

### RAPPORT RSE ANNÉE 2021

---



# QUELQUES MOTS...

---

Depuis sa création en 2017, notre entreprise – à travers nos marques Croquelicot et Marguerite en Bourgogne – défend les valeurs une **bio exigeante et engagée** qui prend en compte ses impacts sur l'ensemble de ses parties prenantes.

Nous avons, depuis, initié plusieurs actions pour améliorer nos impacts. Il nous a semblé nécessaire de formaliser nos engagements par une labellisation dont **le référentiel est aligné sur la norme ISO 26000**.

Après un audit favorable d'Ecocert, nous avons obtenu en janvier 2021 la labellisation **Bio EntrepriseDurable**. Cette dernière a été complétée, début 2022, par la labellisation **PME+**.

Nous sommes fiers des actions déjà entreprises, toutefois nous sommes bien conscients que nos marges de progression sont vastes. L'ensemble de l'équipe de Nutrienne est fortement engagée dans **un processus d'amélioration continue**.

Vous trouverez dans les pages qui suivent quelques exemples des initiatives prises en 2021 et nos pistes de progrès identifiées pour les années qui viennent.

N'hésitez pas à nous contacter pour nous interroger ou partager vos propres actions RSE et nous suggérer des axes d'amélioration qui pourraient nous échapper.



Annette Prieur  
Fondatrice

Juin 2022

# NOS ACTIVITES

## Croquelicot

Depuis 2017 Nutrienne commercialise, sous ses deux marques, une gamme de biscuits salés et sucrés. Conscients des enjeux de réduction des emballages et de lutte contre le gaspillage alimentaire, nous commercialisons une part importante de notre production sous forme de vrac..

La totalité de nos biscuits est **fabriquée de façon artisanale dans notre atelier** d'Hurigny (Bourgogne du sud).

Notre jeune entreprise s'est **donnée comme mission, inscrite dans ses statuts**, de :  
*Produire des aliments respectueux des consommateurs, contribuer au développement de filières agricoles biologiques et équitables garanties de la biodiversité et de la juste rémunération des producteurs. Nous souhaitons également contribuer à l'épanouissement personnel et professionnel de nos équipes et être un acteur engagé localement.*

# NOS ENGAGEMENTS



### Que du Bio

Depuis notre création, la totalité de notre production est **certifiée Agriculture Biologique**.

Notre démarche va bien au-delà du cahier des charges de l'Agriculture Biologique et s'efforce de **privilégier une agriculture familiale respectueuse de la terre et des hommes**.



### Que du Bon

Nos recettes excluent toute matière controversée, même acceptée en bio. Donc **pas d'huile de palme, de colorant, d'arôme, de conservateur et, bien entendu, d'OGM**.

Nous avons également éliminé de nos biscuits tout **ingrédient ultra-transformé**.



### Local

Nous nous efforçons de **sourcer nos matières premières au plus proche de notre atelier**. Le blé de nos farines est cultivé en Bourgogne. Nos produits laitiers (beurre et fromage) proviennent de Franche-Comté. Notre concentré de tomates est fabriqué à partir de tomates de plein champ produites en Provence



### Responsable

Nous sommes **engagés dans une démarche RSE globale**. Afin de formaliser ces engagements, **nous sommes labellisés BioED et PME+** dont les référentiels sont alignés sur la norme ISO 26000.

Nous avons souhaité **être transparents sur notre impact environnemental** et avons soumis tous nos produits à l'évaluation PlanetScore®. L'ensemble de ceux-ci sont notés A.

# NOS LABELLISATIONS RSE



Les référentiels des labels **Bio EntrepriseDurable** et **PME+** sont alignés sur la **norme ISO 26000**.

Issue d'un consensus international après 5 ans de négociations, la norme ISO 26000 définit depuis 2010 comment les organisations peuvent et doivent contribuer au développement durable.

Basée sur **la prise en compte des attentes des parties prenantes** internes (salariés, actionnaires,...) et externes (clients, fournisseurs,...), la démarche ISO 26000 vise à **mesurer et améliorer l'impact de l'entreprise** autour de 7 thématiques:



## LES OBJECTIFS DE BIOED ET PME+

Les **labels BioED** et **PME+**, spécifiques aux TPE/PME s'adressant à la distribution alimentaire, **ont précisé ces thématiques autour de 6 principaux axes** :

- Inscrire la RSE au cœur de la réflexion stratégique au service d'une performance globale (**gouvernance d'entreprise**).
- Offrir des conditions de travail permettant **l'épanouissement et l'implication des salariés dans le projet d'entreprise**.
- **Améliorer l'impact environnemental** des activités de l'entreprise à toutes les étapes du cycle de vie de nos produits.
- Veiller au respect des droits de l'Homme et favoriser **une juste répartition de la valeur dans nos filières d'approvisionnement et nos circuits de distribution**.
- **Favoriser l'authenticité et la naturalité de nos produits**.
- **Renforcer nos impacts positifs sur notre environnement local**.

# NOS ACTIONS 2021

## Mission de l'entreprise

Les actionnaires de Nutianne ont souhaité que la mission de la société soit clairement définie et inscrite dans les statuts de la société. En 2021, lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire, **ils ont adopté la mission suivante:**

*Produire des aliments respectueux des consommateurs, contribuer au développement de filières agricoles biologiques et équitables garantes de la biodiversité et de la juste rémunération des producteurs. Nous souhaitons également contribuer à l'épanouissement personnel et professionnel de nos équipes et être un acteur engagé localement.*

Conformément à la loi, un **Référent RSE a été nommé** qui rédigera chaque année un Rapport de Mission qui sera déposé au Greffe du Tribunal de Commerce conjointement aux comptes annuels.

## Pistes de progrès pour les années à venir

- Rédaction et diffusion auprès de nos parties prenantes de notre premier rapport RSE.
- Approbation par nos actionnaires lors de l'Assemblée Générale du Rapport de Mission du Référent RSE.
- Mise en place d'une enquête auprès de nos clients et fournisseurs de leurs attentes et actions en matière de RSE.

# NOS ACTIONS 2021

## Prévention des TMS

Notre activité induit le port de charges lourdes par certains salariés. Il nous a donc semblé nécessaire de faire appel à un cabinet spécialisé pour conduire une étude sur la prévention des troubles musculo-squelettiques. Cet audit a permis de définir les améliorations à apporter à nos process et les investissements nécessaires dans de nouveaux matériels.

**Toutes les recommandations du rapport ont été appliquées** et ont conduit à un programme d'investissement dans de nouveaux matériels partiellement financé par une subvention de la Carsat .

## Ecart de salaires

Les actionnaires de Nutriane sont particulièrement attentifs à une juste répartition de la Valeur Ajoutée.

Une résolution a donc été votée par l'Assemblée Générale pour limiter à 5 l'écart des salaires au sein de la société

## Pistes de progrès pour les années à venir

- Approfondissement de notre démarche sur l'évaluation et l'amélioration des conditions de travail au sein de l'entreprise avec le lancement d'une étude sur la Qualité de Vie au Travail, confiée au cabinet Ayming France. Cette étude se déroulera pendant le premier semestre 2022.
- Mise en place d'un programme d'accès des salariés au capital. Une résolution sera soumise à l'Assemblée Générale des actionnaires statuant sur les comptes 2020-2021 pour la création de Bons de Souscriptions de Parts de Créateur d'Entreprise (BSPCE) réservés aux salariés de Nutriane.



# NOS ACTIONS 2021

## Priorité au vrac

Afin d'éviter la multiplication inutile des emballages et de réduire le gaspillage alimentaire, Nutriane a –depuis sa création – privilégié la vente en vrac. **Nous nous sommes fixés l'objectif d'avoir au moins 60% de nos ventes en vrac : en 2021 celles-ci ont représenté 80,1% de notre chiffre d'affaires.**

## Réduction des emballages

Par leur nature, nos biscuits nécessitent un emballage qui conserve leurs propriétés organoleptiques. **Pour le vrac, nous sommes parvenus à réduire de près de 80% le poids de plastique dans nos emballages vrac.** Pour Marguerite en Bourgogne nous avons supprimé le suremballage carton.

Ces nouveaux emballages sont , bien entendu, totalement recyclables.

## Pistes de progrès pour les années à venir

- Nous souhaitons une évaluation transparente et disponible aux consommateurs de l'impact écologique de nos biscuits. Ceux-ci seront soumis à l'évaluation Planet-Score. Notre objectif est que un minimum de 90% de nos références soit noté A.

# NOS ACTIONS 2021

## Approvisionnement locaux

Afin de réduire notre empreinte environnementale et de contribuer à la souveraineté alimentaire, nous privilégions les approvisionnements proches de notre atelier.

Nous nous sommes fixés un objectif de 50% de nos matières premières sourcées à moins de 250 km de notre atelier. **En 2021, nous avons atteint un ratio de 55,4%**

## Filières courtes

Les produits issus des "grandes cultures" (céréales, oléagineux, ...) sont caractérisés par des circuits souvent opaques. Nous privilégions les matières premières pour lesquelles nous pouvons identifier le producteur.

**Ainsi en 2021 notre farine et notre huile de tournesol proviennent de blés et de graines cultivées en Bourgogne (Coopérative Cocebi), nos produits laitiers de Franche Comté (Laiterie Biodeal), notre concentré de tomates de Provence (Panier Provençal).**

## Pistes de progrès pour les années à venir

- Maintien et, si possible amélioration, de nos 2 indicateurs clés en matière d'achats et de ventes responsables :
  - % d'achats de matières premières agricoles à moins de 250km
  - % de nos achats hors CEE labellisés "Commerce Équitable"
- Poursuite de la substitution des approvisionnements hors UE par des produits européens et si possible français (oignons, herbes aromatiques,...)
- Reformulation des recettes pour éliminer les maïs du fait de sa culture très consommatrice en eau..



# NOS ACTIONS 2021

## Naturalité des produits

Nutrianne suit avec attention les résultats des études scientifiques concluant de façon de plus en plus probante à une corrélation entre alimentation ultra-transformée et obésité, ainsi que développement des maladies chroniques.

**Nous avons proscrit de nos recettes tout ingrédient ultra-transformé.**

## Qualité des produits

**La qualité des produits est, bien entendu, une priorité de notre entreprise.**

Nous avons procédé en 2021 au recrutement d'une responsable Qualité, qui est également chargée d'accompagner nos actions RSE. Elle est en charge de notre politique d'amélioration continue en R&D sur l'amélioration des recettes et le sourcing des matières premières.

## Pistes de progrès pour les années à venir

- Dans le cadre de notre politique de transparence vis à vis de nos consommateurs, l'ensemble de notre gamme sera soumise à évaluation par l'application Siga (référence en matière d'évaluation de naturalité des produits à destination du Grand Public). Notre objectif est que un minimum de 80% de nos références obtiennent une note inférieure ou égale à 5.
- mise en place d'un ERP (logiciel de gestion intégré) qui nous permettra de renforcer et d'accélérer nos contrôles qualité et traçabilité

# NOS ACTIONS 2021

## Bio à la cantine

Il nous semble important d'apporter aux cuisiniers de cantines une offre diversifiée d'alimentation bio qui leur permette de respecter les obligations de la loi Egalim.

Nutrianne a donc rejoint **la plateforme Agrilocal71 qui met en relation directe producteurs locaux et/ou bio et les responsables de cantines.**

Nous participons dans le cadre d'Agrilocal 71 à des rencontres "physiques" avec les cuisiniers de cantines de Saône et Loire

## Plaidoyer pour les PME à impact

Nous nous efforçons de porter à la connaissance du public et des pouvoirs publics locaux les spécificités et le rôle des TPE/PME à impact.

Dans le cadre de cette démarche au niveau local et avons reçu Mme Christine Robin , Vice-Présidente en charge du Développement Économique de l'agglomération de Mâcon.

## Pistes de progrès pour les années à venir

- Actions auprès des décideurs pour les cantines aux niveaux de l'agglomération (écoles), du département (collèges) et de la région (lycées) pour faire connaître nos produits et notre démarche RSE
- Poursuite et renforcement de notre politique d'achat de biens et services auprès des établissements sociaux (ESAT, IME).
- Développement des partenariats avec les associations à but social.

**NUTRIANNE**  
**BISCUITERIE ARTISANALE**

1045, route de Salornay

71870 Hurigny

Tél. : 03 85 50 17 03

**[www.croquelicot.com](http://www.croquelicot.com)**

**[www.marguerite-bourgogne.com](http://www.marguerite-bourgogne.com)**

SAS au capital de 50 5600 € -RCS Mâcon 820 953 453